

Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida



Informe 1. Semestre II. 2020

Felicidad y Calidad de Vida de los españoles

OICV pertenece y se desarrolla desde el Grupo de Investigación en Capital Intelectual (ICRG) de la Universidad de Castilla La Mancha



© Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida. 2020

Intellectual capital Research Group (ICRG)

Universidad de Castilla La Mancha

Plaza Universidad, 1. 02071, Albacete (Spain)

Autores del documento 1-II/2020:

López Ruiz, Víctor Raúl

Nevado Peña, Domingo

Alfaro Navarro, José Luis

Huete Alcocer, Nuria

Castellanos Redondo, Sonia



Cuestiones técnicas sobre la encuesta desarrollada para españoles mayores de 16 años a través de redes sociales

Midiendo la Felicidad y Calidad de Vida

El lugar donde uno vive afecta a todos los aspectos de la vida cotidiana y, por lo tanto, afecta a su felicidad. Teniendo en cuenta los estudios realizados por el Grupo ICRG en el tema, surge la idea de investigar acerca del grado de satisfacción de los ciudadanos españoles con algunos factores de su entorno.

Así, este grupo de investigación de la Universidad de Castilla – La Mancha muestra los resultados obtenidos tras la realización y análisis de un cuestionario online anónimo, donde las preguntas incluidas en el mismo se han formulado tras una revisión exhaustiva de la literatura académica. Dicha encuesta fue diseñada como el instrumento para recoger información acerca de la felicidad de los ciudadanos españoles.

El método escogido de tabulación ha sido con escala Likert de 10 puntos (siendo 1 “nada satisfecho” hasta 10 “muy satisfecho”) sobre el grado de satisfacción de los ciudadanos en algunos aspectos de la calidad de vida en su ciudad y trabajo, y que le ayudan a conseguir su felicidad. También se incluyeron algunas preguntas relacionadas con el COVID-19 y su efecto sobre calidad de vida.

La recogida de datos se realizó entre el 2 de julio y el 8 de septiembre de 2020, a través de cuestionario, difundido mayoritariamente por correo electrónico y redes sociales, siendo la muestra obtenida de 933 respuestas, lo que supone un error de estimación del 3,2% a un nivel de confianza del 95%.

Los detalles, estructura, así como principales resultados serán explicados a continuación.



CUESTIONES CLASIFICATORIAS DEL ESTUDIO

Este estudio realizado por el Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida (OICV) lo hemos agrupado por diferentes características para obtener conclusiones sobre la felicidad de los ciudadanos en diferentes situaciones de su vida privada, laboral y de pandemia como la actual. Para ello, hemos querido conocer cómo afecta la felicidad por sus características sociodemográficas (género, lugar de residencia, edad, sector productivo), para poder discriminar por grupos los resultados y comparar diversas situaciones.

Por otra parte, después como veremos hemos incluido cuestiones relativas al entorno de vida (situación familiar, confianza, medioambiente, accesibilidad comercial y transporte público, zonas verdes, cultura y deporte, población extranjera, sanidad, educación precio de la vivienda y seguridad); por el entorno laboral y formativo (situación económica, laboral, ambiente de trabajo, formación, acceso a internet); y por último, que efectos están produciendo con motivo de la pandémica del COVID-19 (en la calidad de vida y en el entorno familiar y laboral de los encuestados).

A continuación, se muestran los resultados obtenidos tras la encuesta. En los gráficos adjuntos (histogramas en su mayoría), se pueden observar, principalmente, sobre las preguntas realizadas a los ciudadanos, los porcentajes de frecuencias obtenidos en cada una de ellas.

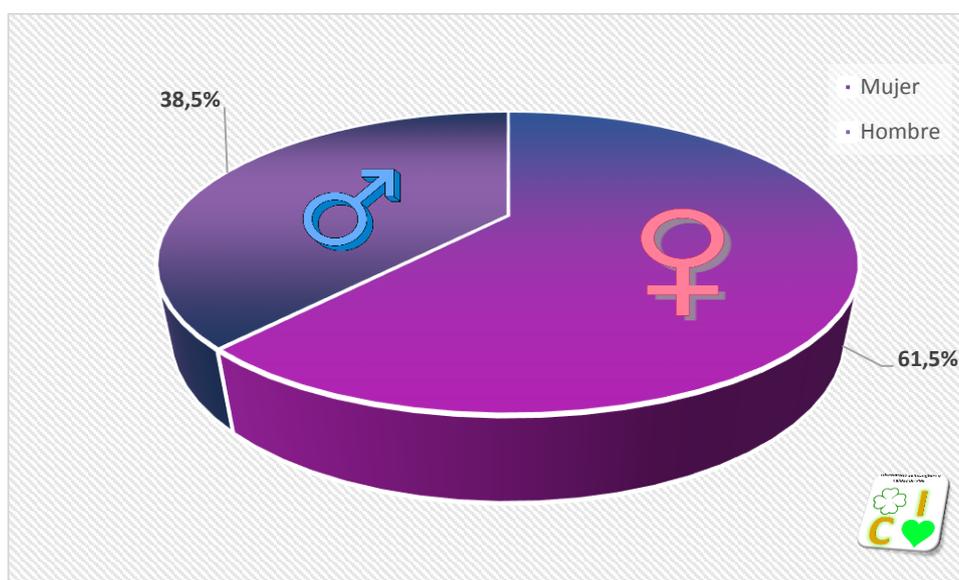


1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

GÉNERO: Las mujeres son más felices que los hombres, familia y seguridad 'cierran la brecha' del ámbito laboral.

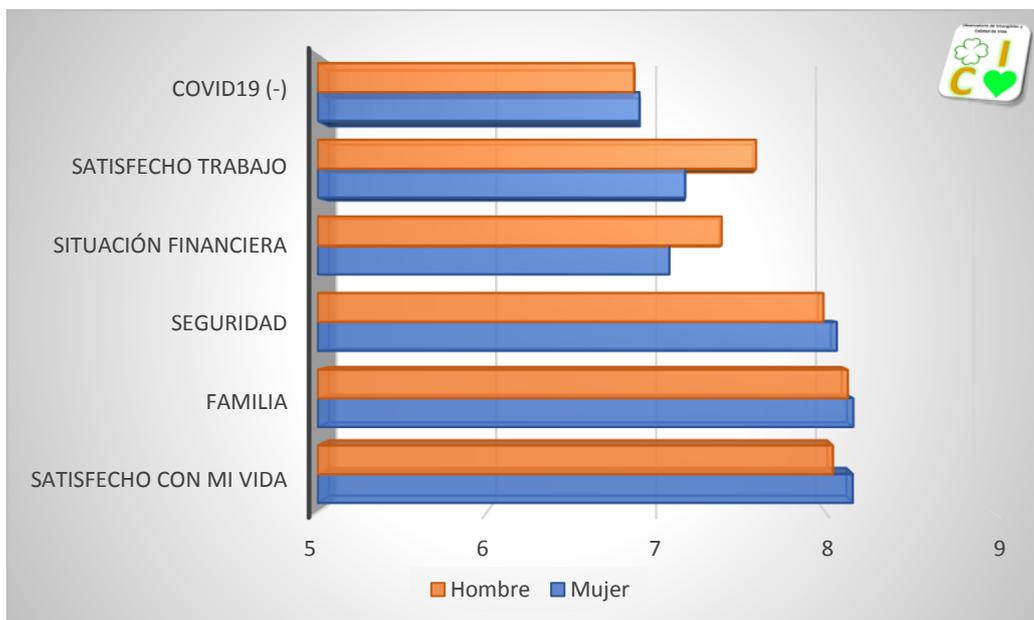
De total de las respuestas obtenidas, el porcentaje de participación es visiblemente más alto el de mujeres (61,5%) que el de hombres (38,5%).

Gráfico 1. Género



A la hora de determinar quién es más feliz, si son los hombres o las mujeres, los resultados de la encuesta han puesto de manifiesto cómo las mujeres son más felices que los hombres en términos de satisfacción con la vida, compensando las condiciones laborales y de renta en donde los hombres cuentan con niveles más altos, con la seguridad y la situación familiar, más satisfactoria para ellas. En relación con la pandemia, las mujeres se muestran más afectadas que los hombres, además la proporción está algo por encima en el ámbito personal/familiar (hombre 38,2% versus mujer 40,2%).

Gráfico 2. Género y Felicidad

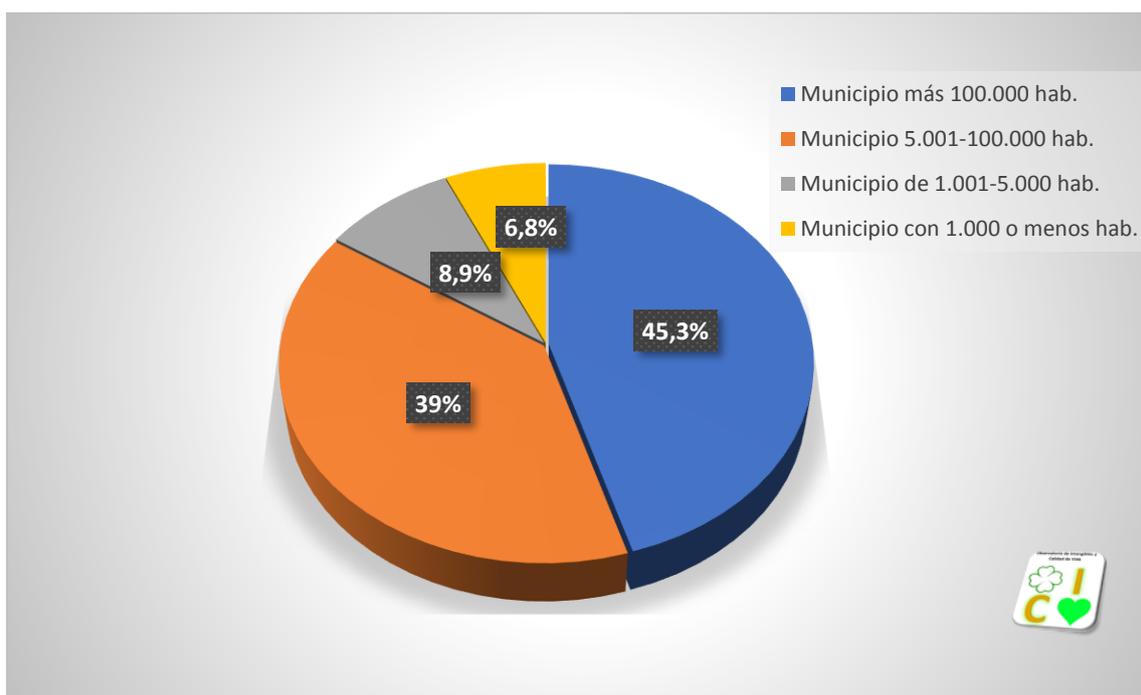


LUGAR DE RESIDENCIA: En las zonas rurales, sin acusado despoblamiento, la felicidad es mayor que en las urbanas.

Para clasificar el lugar de residencia, se establecieron cuatro intervalos. Así se puede comprobar que de los ciudadanos que respondieron al cuestionario, el 45,3 % residen en grandes ciudades, concretamente en municipios mayores de 100.000 habitantes, seguido del tramo entre 5.001 y 100.000, acumulando entre ambos tramos el 84,3% de la muestra. Hay que indicar que, en el intervalo entre 5.001 y 100.000 se encuentran también algunas ciudades, capital de provincia, que no superan los 100.000 habitantes, como Cuenca, Toledo, Guadalajara o Ávila. Posteriormente, con esta clasificación, podremos determinar si los ciudadanos son más felices en zonas urbanas o zonas rurales (pueblos) que conforman más del 15% de la muestra (gráfico 3).



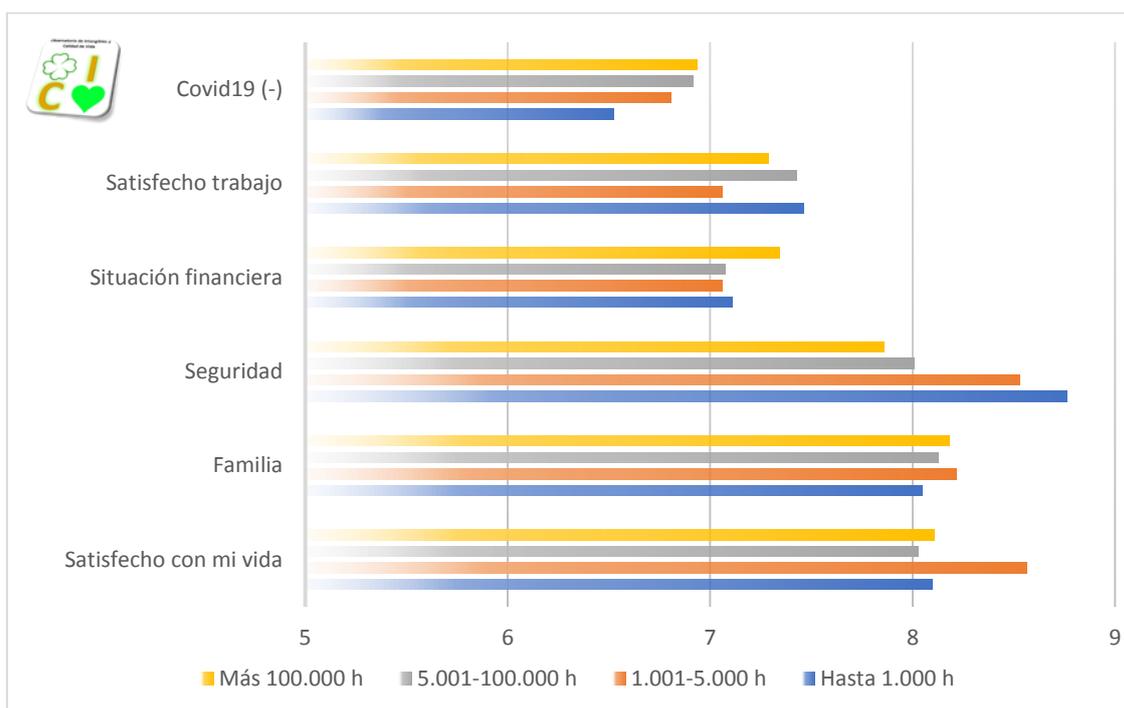
Gráfico 3. Lugar de residencia



El lugar de residencia se ha convertido en uno de los factores más importantes para obtener una mejor calidad de vida. Actualmente con la situación que se está viviendo en nuestro país a consecuencia del COVID-19, los ciudadanos están optando por vivir en casas mucho más amplias y sitios con naturaleza. Esto, sumado al método de trabajo que se ha ido incorporando este año, el teletrabajo, quizás sea una oportunidad para que las provincias españolas más despobladas, conocidas como “la España vaciada” puedan atraer más población.

En síntesis, observamos una relación con las zonas rurales de mayor seguridad y menor efecto de la pandemia. Sólo la cuestión económico-financiera parece estar claramente del lado de las grandes ciudades. Tomando en cuenta el promedio, el lugar idóneo para residir parecen ser los municipios de 1.000 a 5.000 habitantes.

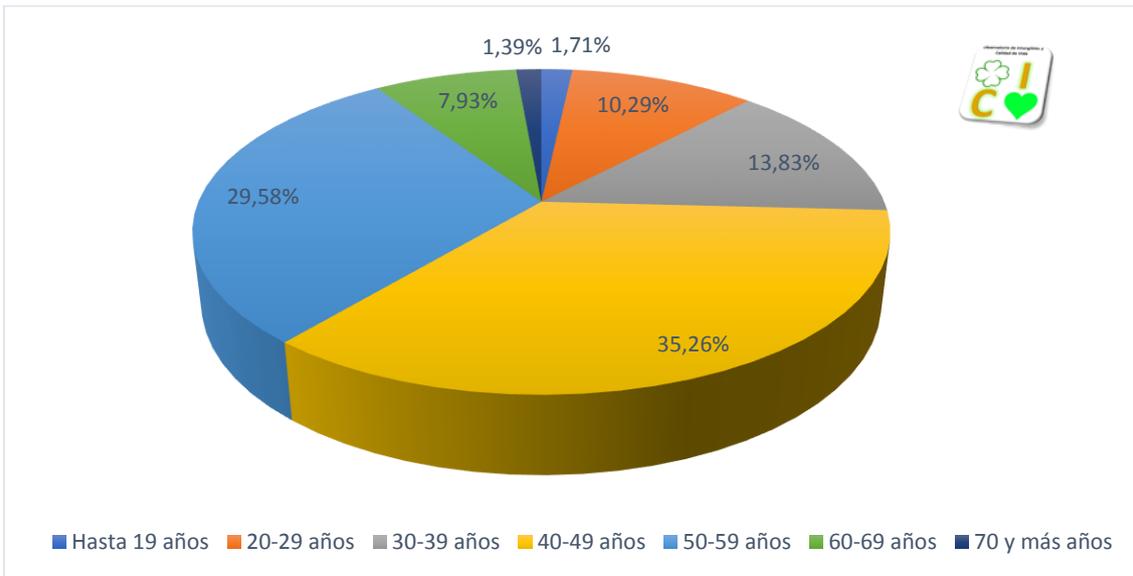
Gráfico 4. La felicidad en zonas rurales versus urbanas



EDAD: Los mayores son los más felices.

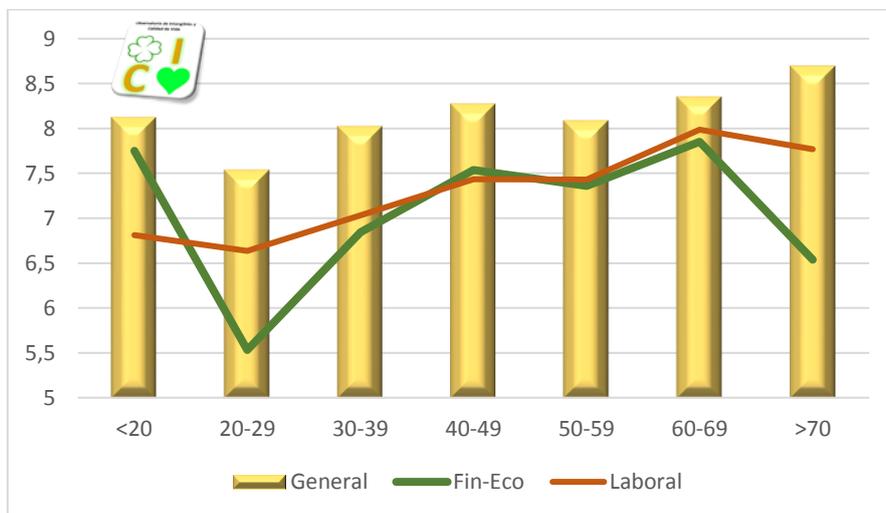
Para analizar la influencia de la edad en la felicidad de los encuestados, se organizaron siete grupos de edad. Del total de la muestra obtenida $n= 933$, destacan los ciudadanos de mediana edad de entre 40 y 49 años con un porcentaje del 35,3%, siendo un poco menor con un 29,6% los comprendidos entre 50 y 59 años. En menor medida contestaron el cuestionario los ciudadanos que tenían entre 30 y 39 años, colectivo representado con un 13,8 %. Y con un porcentaje muchísimo menor fueron los que tenían entre 60 y 69 años con apenas un 7,9%. El porcentaje de ciudadanos menores de 19 años y mayores de 70 fueron los que menor representación tuvieron en la muestra, si bien las características del cuestionario y el objetivo laboral explican esta característica.

Gráfico 5. Edad



Según las respuestas dadas de los encuestados, se ha podido plasmar los resultados acerca de la influencia de la edad en la felicidad de los ciudadanos españoles. Aunque la felicidad ha quedado muy repartida, se ha llegado a la conclusión que las personas más felices son aquellas que tienen más edad, a partir de los 60 años, aunque también existe un valor elevado en aquellos menores de 20 años. Esto puede poner de manifiesto que la edad en periodo de trabajar puede influir en la felicidad de las personas. Muy diferente ocurre cuando hacemos referencia a la situación económica-financiera o laboral. En este caso sí están relacionadas con la felicidad, pues como se puede apreciar, los encuestados de entre 20 y 29 años son menos felices ya que su situación económica - financiera y laboral es peor o están aún en un período de formación.

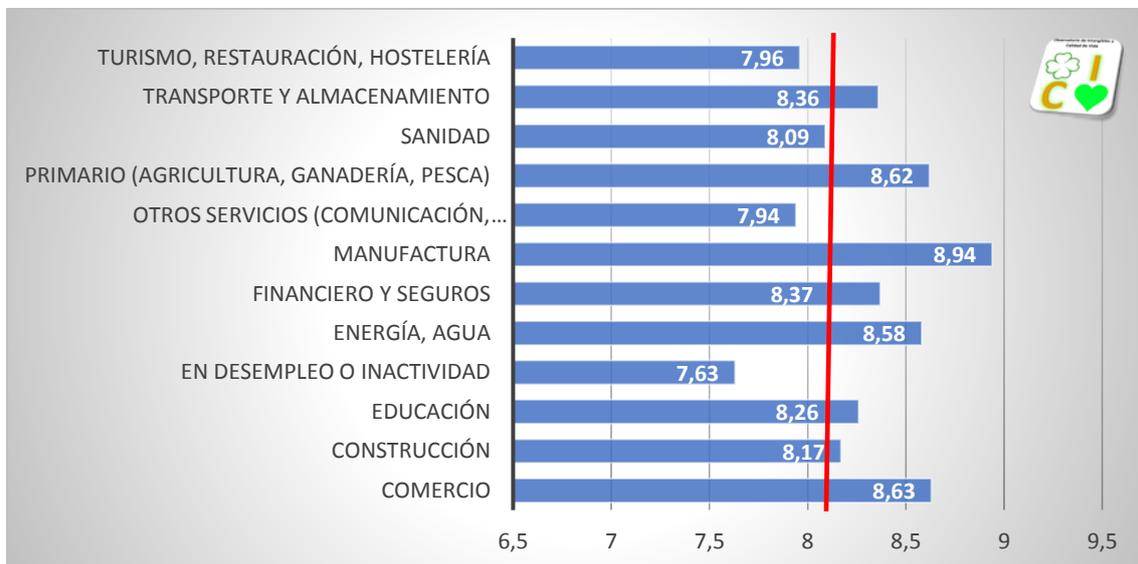
Gráfico 6. La felicidad y la edad



Sector Económico: sin duda, el trabajo da la felicidad

Si tenemos en cuenta el sector económico de actividad se puede ver claramente que son los desempleados o inactivos los que presentan una menor felicidad (7.63), seguido de los ocupados en servicios de comunicación y del turismo y la restauración, sin duda, uno de los sectores más afectado por la pandemia actual. Por el contrario, son los ocupados en el sector manufacturero, en comercio y sector primario, en ese orden, los que alcanzan unos mayores niveles de felicidad. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de la situación laboral en la felicidad de los ciudadanos. En el gráfico 7 podemos ver los resultados referenciados a la media total (línea roja con un 8,12).

Gráfico 7. Sectores de actividad y Satisfacción de vida

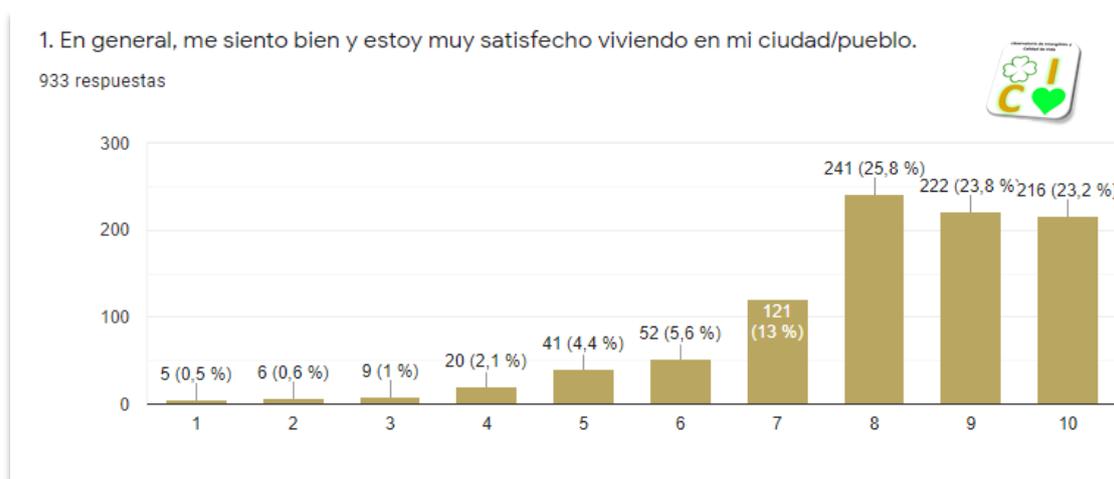


2. CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE VIDA

VIDA: uno de cada cuatro españoles son plenamente felices

Normalmente uno elige vivir donde se pueda sentir más feliz con lo que hace en su vida cotidiana, como puede ser el tipo de trabajo, la seguridad, disfrutar de los servicios que se le ofrecen en el lugar próximo o accesible desde su residencia, como son la sanidad, la educación etc. En este sentido, según los resultados obtenidos en la encuesta, los ciudadanos están muy satisfechos con su vida y lugar de residencia. En un intervalo de 1 hasta 10 para valorar su grado de satisfacción, la media ha sido 8,11. Los porcentajes más altos se ven en los últimos puntos de la escala, siendo un total de 72,8 % ciudadanos satisfechos (8 o más).

Gráfico 8. La felicidad como satisfacción con la vida



Por otro lado, el lugar de residencia puede resultar relevante para obtener la felicidad, cuando diferenciamos la muestra entre los que viven en una ciudad o en una zona rural. Algunos ciudadanos pueden considerar que pueden ser más felices en las ciudades, por tener más oportunidades laborales, los bienes y servicios públicos que brindan, a diferencia de las zonas rurales en la que la seguridad o los efectos de la temida pandemia están de su lado (ver resultados clasificación).

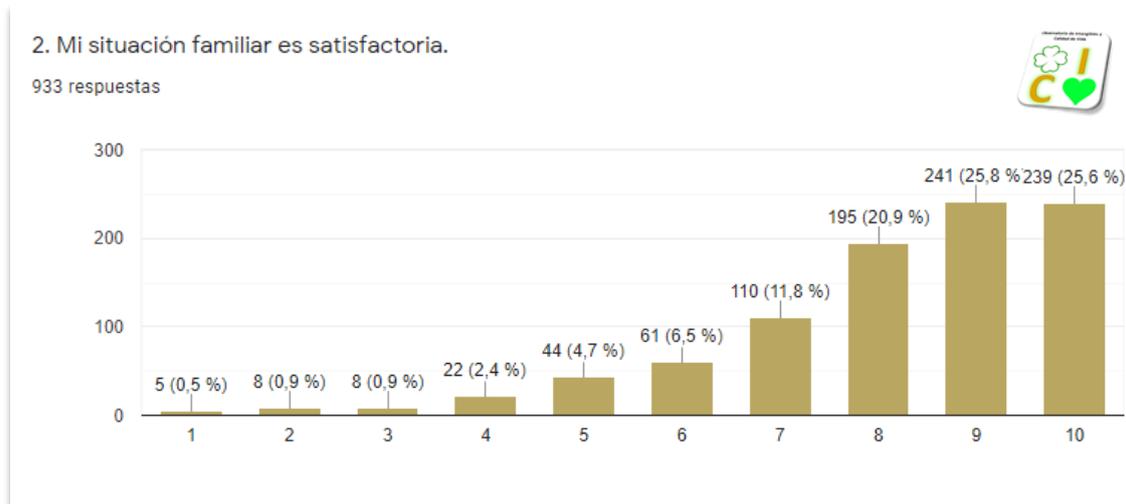


SITUACIÓN FAMILIAR una de las razones clave de felicidad para los ciudadanos españoles

El entorno familiar es muy importante para ser feliz.

Existe una cuestión clave en la felicidad general en España, aproximadamente un 8.6% de los encuestados son infelices frente al resto con su situación familiar, donde los resultados nos indican que la media de felicidad está en 8,04 en una escala del 1 al 10. Estos datos quedan reflejados sobre todo en los últimos tres niveles de satisfacción positiva, un 72,3%.

Gráfico 9. La felicidad y la situación familiar



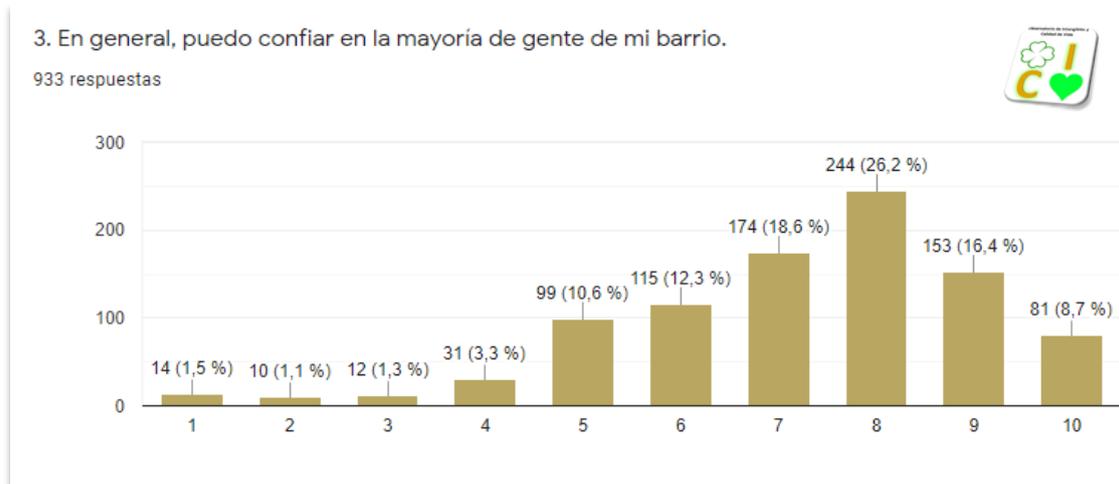
CONFIANZA: los españoles confían en sus vecinos con un notable.

Vivir en confianza es sinónimo de vivir en tranquilidad. En ocasiones la gente cambia de casa y vecindario debido a la falta de confianza de su gente, esto le ocasiona una cierta intranquilidad y por tanto puede conllevar a una infelicidad. Según los resultados obtenidos en la encuesta, la media de satisfacción es de 7,22. Este dato pone de manifiesto cómo la mayoría de las personas viven en lugares donde tienden a confiar en sus vecinos.

Aunque con valores inferiores, la estructura de barrios de las grandes ciudades es adecuada en términos de vecindad con un 7 como media, por otra parte, las relaciones más fuertes se producen en los municipios rurales llegando hasta un 7,4 en aquellos con población entre 1.000 y 5.000 habitantes.



Gráfico 10. La felicidad y la confianza



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: cuestión de edad y cuestión urbana

Existen razones para pensar que el entorno natural está relacionado positivamente con el bienestar, la salud y la felicidad. Esos entornos naturales pueden aumentar la felicidad al facilitar y alentar, por razones prácticas, culturales y / o psicológicas, comportamientos que son beneficiosos física y mentalmente, incluido el ejercicio físico, la recreación y la interacción social. Los ciudadanos son significativamente más felices al aire libre en todos los tipos de hábitat verde o natural que en los entornos urbanos. Y así lo demuestran los resultados de la media obtenida (7,09) en el grado de satisfacción acerca del medio ambiente en términos de calidad del aire, ruido, limpieza, siendo importante para los ciudadanos a la hora de obtener su felicidad.

No obstante, la beligerancia sobre la defensa del medio es cuestión de edad con notas más bajas de los más jóvenes, llegando al 6,7 para los menores de 20, y para los mayores de 70 con un 6,46. En cuanto al lugar de residencia existe una clara relación directa en términos de polución, resultando mucho mejor valorados las zonas rurales.



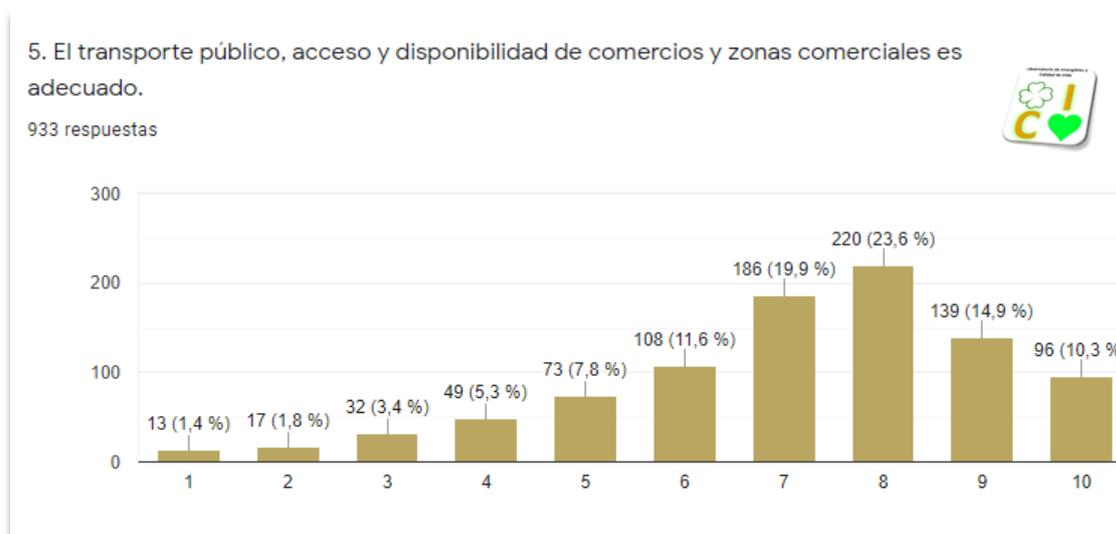
Gráfico 11. Felicidad y contaminación



COMERCIO Y TRANSPORTE PÚBLICO: accesibilidad clave en la felicidad

Los resultados obtenidos sobre el grado de satisfacción de los ciudadanos cuando disponen de acceso a servicios comerciales y al transporte público en su lugar de residencia, son muy parecidos a los obtenidos anteriormente en la pregunta para valorar el medio ambiente, pues la media obtenida ha sido 7,1. Se puede ver cómo los niveles para valorar la satisfacción positiva son mucho más altos. Esto quiere decir que los ciudadanos tienen en cuenta esta accesibilidad a la hora de vivir en un lugar determinado. Si están satisfechos con estos servicios es porque también lo buscan.

Gráfico 12. Felicidad y accesibilidad



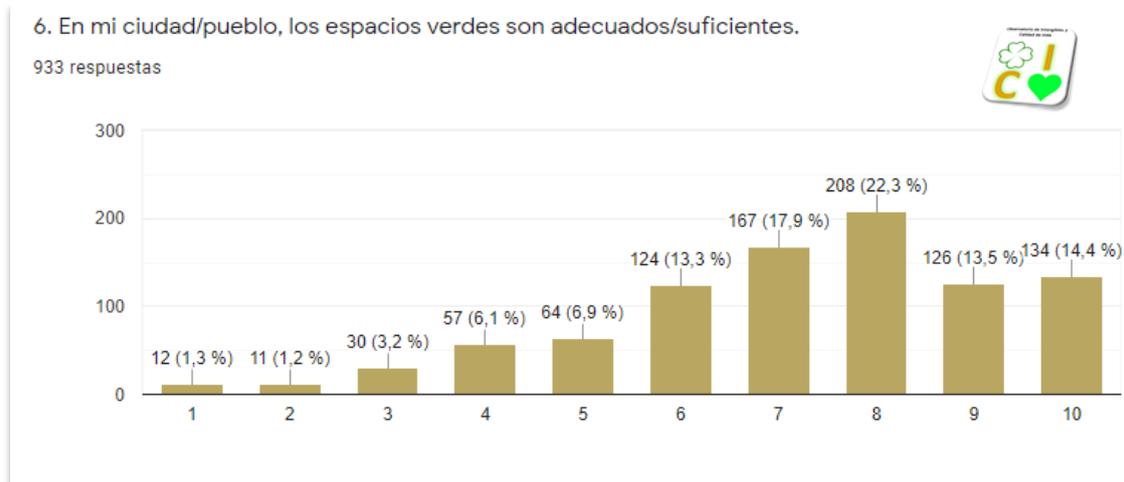
Sostenibilidad, zonas verdes, espacios para la calidad de vida

Los espacios verdes, como los parques urbanos, están asociados con la salud y el bienestar de las personas, incluida su calidad de vida, son pues un factor clave en la sostenibilidad de nuestra sociedad en términos productivos. La conciencia de un problema ambiental, de sus efectos negativos en la salud y ecosistema, son factores clave de desarrollo humano y por tanto afectan directamente a la felicidad ciudadana.

Los datos obtenidos con el cuestionario así lo demuestran, la mayoría de los encuestados consideran estar satisfechos con los espacios verdes en el lugar de residencia (con una media en la respuesta de 7,2 puntos), por tanto, tienden a valorar positivamente las estrategias de sostenibilidad en su entorno. No obstante, observamos además que los dos últimos niveles de la escala, 9 y 10, son más bajos con un menor porcentaje que los anteriores, podemos extraer la conclusión de que los ciudadanos requieren aún más acción en esta cuestión.

Los más críticos con la cuestión, como vimos en contaminación vuelven a ser los jóvenes, en concreto la adecuación de espacios verdes en los municipios recibe la nota más baja de la franja de edad entre 20 y 29 años con 6,7 puntos.

Gráfico 13. Felicidad y Sostenibilidad



CULTURA/DEPORTE: el acceso a estas actividades mejora la calidad de vida

Por otro lado, el acceso a la cultura y deporte en el lugar donde uno reside puede reportar una mejor calidad de vida. En ocasiones, son una de las actividades que los ciudadanos tienen en cuenta para practicar en su ocio. Así, los datos recogidos muestran cómo existen niveles altos de satisfacción con la oferta cultural y deportiva, y el acceso a la misma en sus lugares de residencia. Concretamente se podría hablar de más del 90 % de los encuestados si tenemos en cuenta los últimos 7 niveles, siendo la media de 7,30 puntos.

Gráfico 14. Felicidad y acceso a cultura y deporte



INTEGRACIÓN POBLACIÓN EXTRANJERA: satisfechos con un aprobado en cuestión de integración de extranjeros

Ocasionalmente, la integración de población extranjera en el lugar de residencia es conflictiva, por choques culturales. A veces pasa desapercibido, cuando estos colectivos de ciudadanos buscan barrios, donde existe también un alto número de extranjeros, con similares condiciones. Los datos extraídos, ponen de manifiesto como la mayoría de los encuestados están satisfechos con esa integración en su ciudad o pueblo. Somos una sociedad integradora, en general. Pero si se identifican algunos problemas en áreas rurales pobladas y en grandes urbes, siendo los más integradores los pueblos con menos de 1.000 habitantes. Los porcentajes más altos han sido entre los niveles 5 y 8, sin embargo, la suma de los cinco niveles superiores representa un 72.3% del total de la muestra, con una media de 6,6.



Gráfico 15. Felicidad e integración



LA SALUD: los ciudadanos españoles dan un notable a la sanidad, aún en tiempos de pandemia

Los servicios de salud en términos de hospitales y centros de salud, así como el acceso a los mismos, puede considerarse como uno de los más relevantes a la hora de residir en un lugar determinado. Así lo demuestran los resultados obtenidos donde los niveles de satisfacción 8, 9 y 10 muestran un mayor porcentaje de ciudadanos satisfechos. Concretamente el 60% de la muestra total obtenida, siendo la media de valoración satisfactoria de 7,52 puntos.

Gráfico 16. Felicidad y servicios sanitarios



EDUCACIÓN: los encuestados satisfechos con la oferta educativa disponible

Otro de los servicios que valoran los ciudadanos y que le pueden reportar felicidad con el lugar donde residen es el acceso a la educación, siendo los niveles más altos de respuesta los correspondientes a un grado de satisfacción mayor. Se podría considerar que de los 933 encuestados, 71,9 % están muy satisfechos con la oferta educativa que disponen en el lugar donde viven, estando la media en 7,34. Sin embargo, la España rural cuenta con valores del 6,5 cuando los municipios mayores de 100.000h la valoración promedio llega al 8.

Gráfico 17. Felicidad y educación



PRECIO VIVIENDA: los españoles poco satisfechos con los precios de la vivienda, aun diferenciando su ubicación

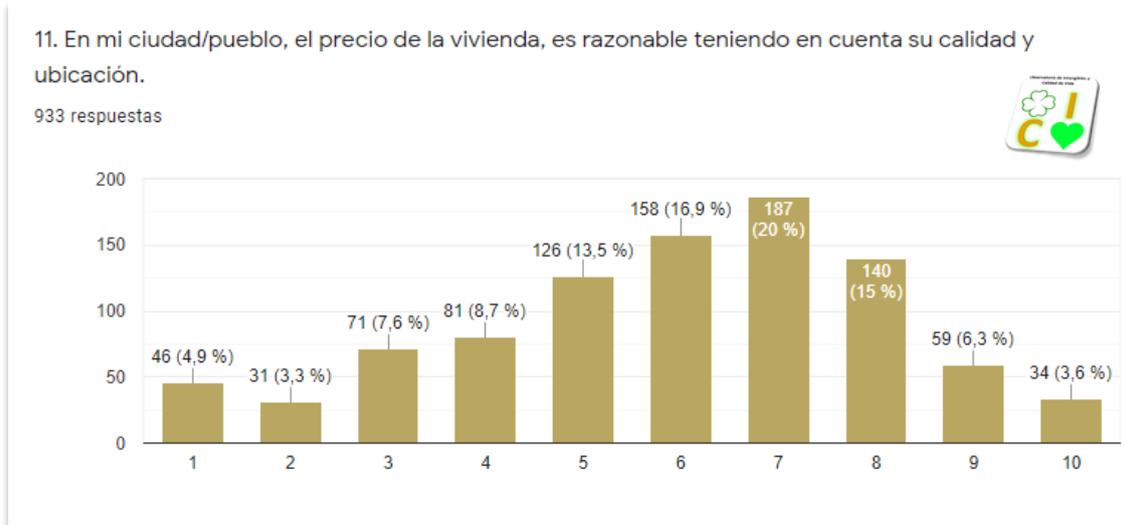
Existen factores como, por ejemplo, el ámbito económico-laboral que también afecta a la felicidad de los ciudadanos, destacando entre ellos los ingresos, la situación laboral y el acceso a la vivienda.

Pero, en esta cuestión se va más allá en términos de valoración de la planificación ciudadana y el clasismo como justificación. El precio de la vivienda del lugar donde viven, teniendo en cuenta las calidades y ubicación pretende dar respuesta a esta cuestión. Los ciudadanos muestran el desacuerdo y la no justificación suficiente, por lo que la adquisición de vivienda se observa como inadecuada, quedando factores especulativos y de corrupción relativos a la infelicidad social destacados.

Así se ha obtenido una media de apenas 5,91 puntos. Esto quiere decir que gran parte de los ciudadanos no están satisfechos con el precio que pagan por su vivienda. Esa insatisfacción aumenta en las ciudades.



Gráfico 18. Felicidad y precio vivienda



SEGURIDAD: los ciudadanos consideran, en general, seguro su lugar de residencia

Todas las medidas tomadas para mejorar la seguridad y el estilo de vida en un lugar determinado conllevarán a la mejora de la calidad de vida y por tanto a la felicidad de sus ciudadanos. Estos datos quedan patentes en el siguiente gráfico, donde los resultados obtenidos muestran que la seguridad es lo que más predomina a la hora de elegir un lugar para vivir, pues la media obtenida en la puntuación ha sido de 8,03. Casi el 90 % de la muestra considera su lugar de residencia un sitio seguro para vivir.

Gráfico 19. Felicidad y seguridad



3. ENTORNO LABORAL Y/O FORMATIVO

Los factores del ámbito económico-laboral que más pueden afectar a la felicidad son los ingresos percibidos y el entorno laboral.

SITUACIÓN ECONÓMICA: los trabajadores satisfechos con su retribución económica

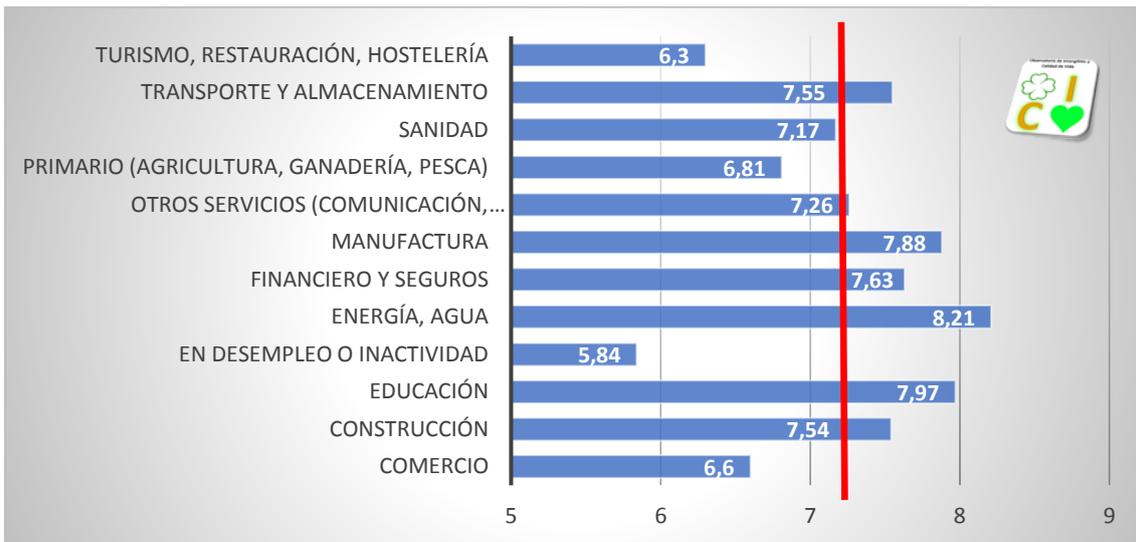
En cuanto a la situación económica de los encuestados, se ve claramente su grado de satisfacción positiva con la media obtenida (7,2 puntos, línea roja en el gráfico 21). Si nos fijamos, a partir del nivel 6 los ciudadanos muestran su grado de satisfacción frente al porcentaje poco significativo del resto. Estamos hablando de que más del 80 % de la población total se muestra satisfecha con su situación económica, cuestión muy relacionada con su situación laboral.

Gráfico 20. Felicidad y situación económica



Destacamos, como no puede ser de otra forma, que los ciudadanos menos satisfechos con su situación económico/financiera son los desempleados o inactivos. En lo referente a los sectores en los que los ciudadanos están menos satisfechos con su situación económica sobresale el sector turístico, comercio y primario, obteniendo un mayor nivel de satisfacción los relacionados con el sector energético y la educación. Reflejo de los tiempos de pandemia y su efecto diverso.

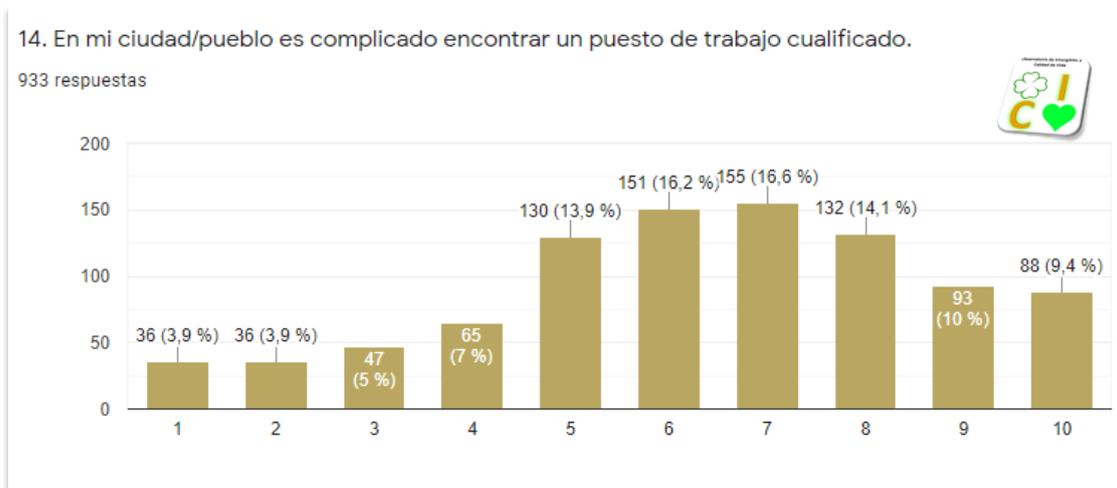
Gráfico 21. Sectores de actividad y situación económica



SITUACIÓN LABORAL ciudadanos críticos con el mercado laboral pero felices en su puesto de trabajo

La felicidad de cualquier ciudadano en el trabajo se presenta como un tema de relevancia extrema. Sin embargo, en ocasiones las personas trabajan en un puesto que no está dentro de su cualificación lograda o de sus expectativas. Por ello es relevante determinar la valoración del mercado laboral próximo en esta cuestión. A diferencia de la situación económica, la media es más baja, concretamente de 6,34. Esto también es lo que muestra el Gráfico 22, donde se puede apreciar que el 33% de los trabajadores coinciden en que es complicado lograr un puesto de trabajo cualificado.

Gráfico 22. La felicidad y mercado de trabajo



Sin embargo, los datos son distintos cuando el trabajador se siente valorado en su trabajo. Esto hace que aumente ligeramente su grado de satisfacción con el puesto que desempeña. Resultados que se pueden ver teniendo en cuenta los obtenidos en la encuesta, donde el grado de satisfacción de los ciudadanos con su puesto de trabajo es mayor según los últimos cuatro niveles de la escala, pues de las 933 respuestas, 675 nos indican que los ciudadanos están satisfechos con su trabajo. Así mismo se puede deducir de la media obtenida (7,33, línea roja en gráfico 23), pues en esta ocasión es más elevada que la pregunta anterior.

Es importante subrayar la situación de satisfacción con el trabajo desempeñado por sectores, pues el de turismo se encuentra por debajo de los que se encuentran en desempleo, seguramente motivado por la pandemia, pero también por cuestiones propias al sector, en situación contraria tenemos a los trabajadores de educación y del sector energético. Respecto a los sanitarios a pesar de su papel ante la pandemia se encuentran por encima de la media.

Gráfico 23. Satisfacción con el trabajo y sectores de actividad

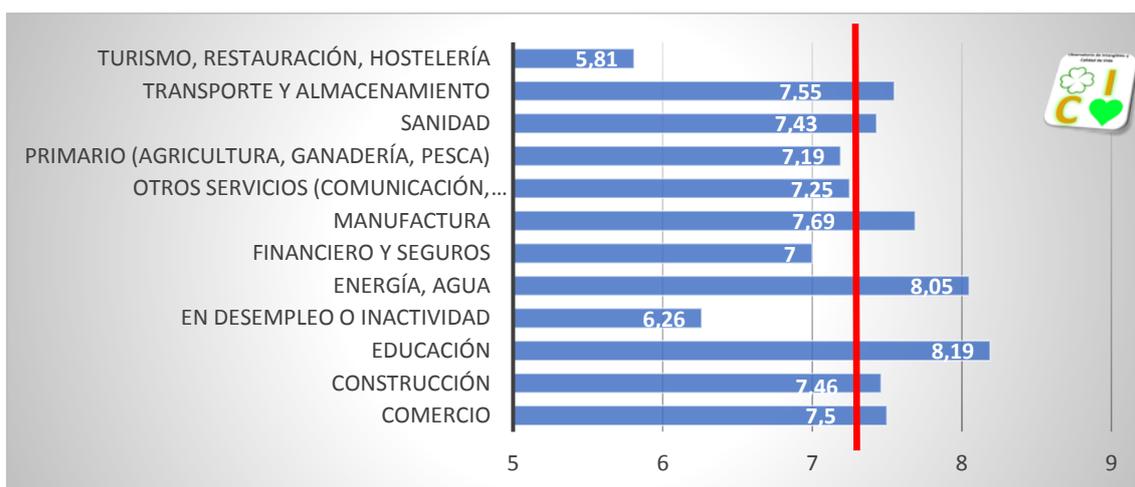
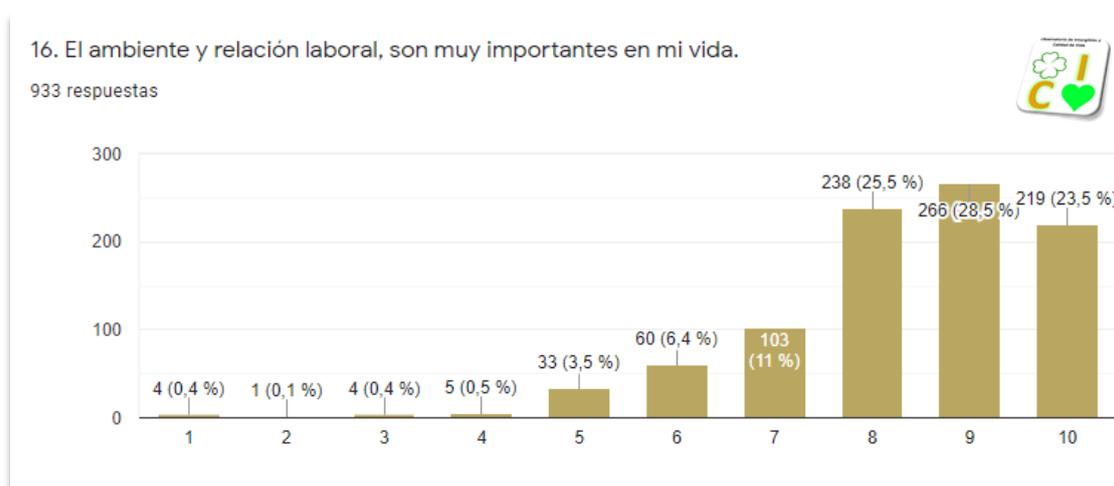


Gráfico 24. La felicidad y situación laboral



Por otro lado, podemos pensar que las actitudes positivas o los sentimientos, influyen positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos y por consiguiente en el ambiente en su trabajo. Esto ocurre en muchas ocasiones, y así lo han valorado los encuestados, pues la media obtenida, en la escala del 1 al 10, ha sido 8,33 puntos, uno de los datos más elevados de la encuesta. También los resultados, según el gráfico, muestran claramente que el 77,5 % de los ciudadanos consideran que es muy importante el ambiente en su trabajo, pues al fin y al cabo pasamos parte de nuestra vida trabajando.

Gráfico 25. Felicidad y ambiente en el trabajo



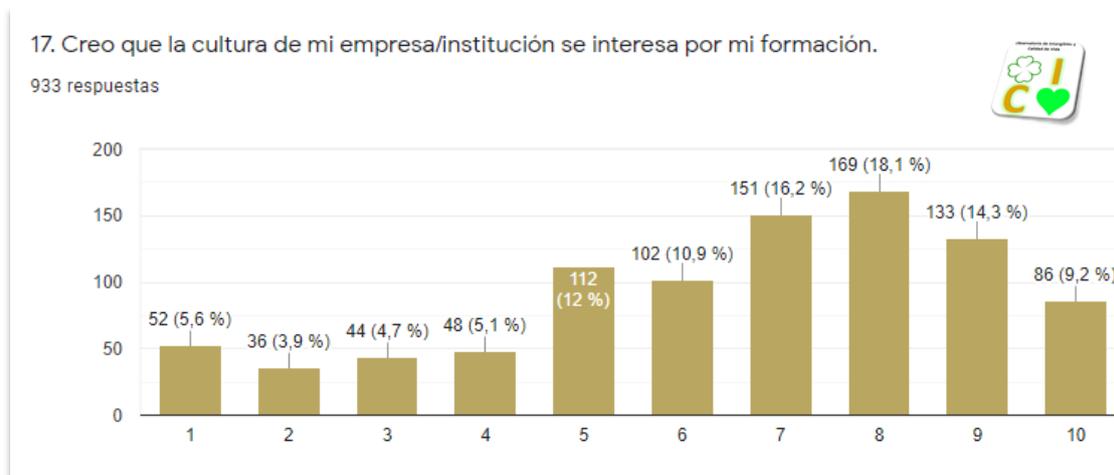
FORMACIÓN: los trabajadores consideran que la empresa no se interesa suficientemente

Los datos obtenidos respecto a si la empresa se interesa por la formación o no de un trabajador son muy dispersos (2,47 de desviación típica, la mayor de las cuestiones planteadas). Se ha obtenido una media de apenas 6,52 puntos. Las respuestas de los ciudadanos muy repartidas entre los distintos niveles nos indican que no siempre una empresa se interesa por la formación de un trabajador ni antes ni después del puesto de trabajo, indicador posible de que la cualificación no es relevante para el puesto y que el empleado cuenta con un interés superior al que le ofrecen en este aspecto.

Entre sectores, resulta muy ilustrativo que el del turismo, restauración y hostelería, sea el peor valorado, tan relevante en nuestro país, con un 5,4. Se sitúa en el nivel más alto el de educación.



Gráfico 26. Felicidad y formación



ACCESO A INTERNET: factor al alza en la felicidad de los ciudadanos

En los últimos años se ha podido ver el incremento de los lugares de acceso a Internet, como son en los medios rurales. Fuera de este ámbito, navegar con esta herramienta es posible casi en cualquier punto de las ciudades, desde bibliotecas o cualquier lugar público, hasta establecimientos, hostelería, comercios, etc. Hoy en día es posible casi en cualquier lugar del mundo. Sin embargo, existen aún rincones escasos en esta tecnología.

Los datos obtenidos de los encuestados, en cuanto a la media con 7,48 puntos, ponen de manifiesto cómo consideran de importante este servicio y sobre todo su seguridad en entornos privados y empresariales, pues los niveles de satisfacción son también claramente positivos, alrededor del 90 % (Gráfico 27).

La brecha digital en la España vaciada es claramente aún un hándicap pendiente de solución, si nos fijamos en la valoración de los encuestados sobre la conectividad (gráfico 28).



Gráfico 27. Acceso a Internet: facilidad teletrabajo

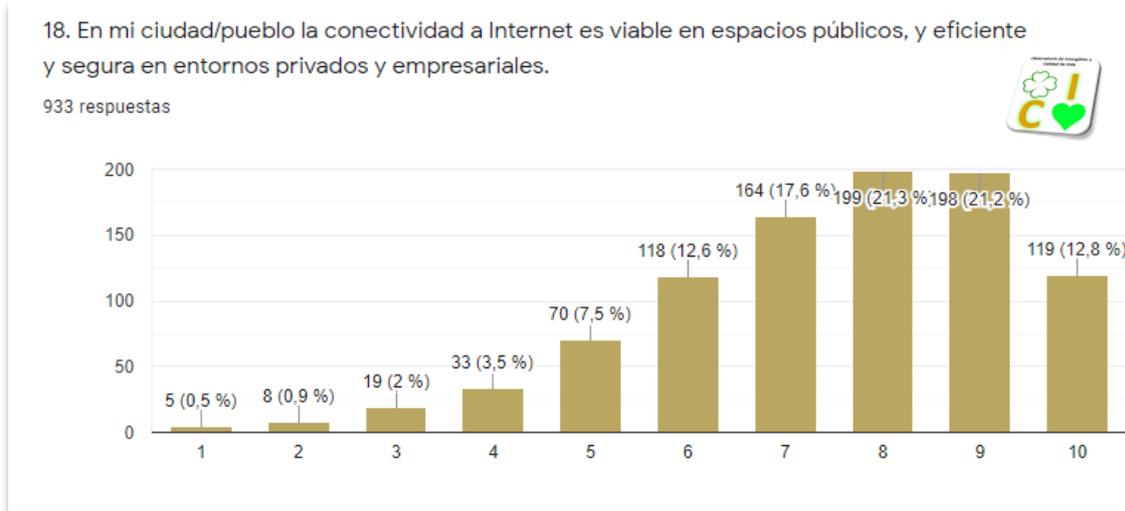
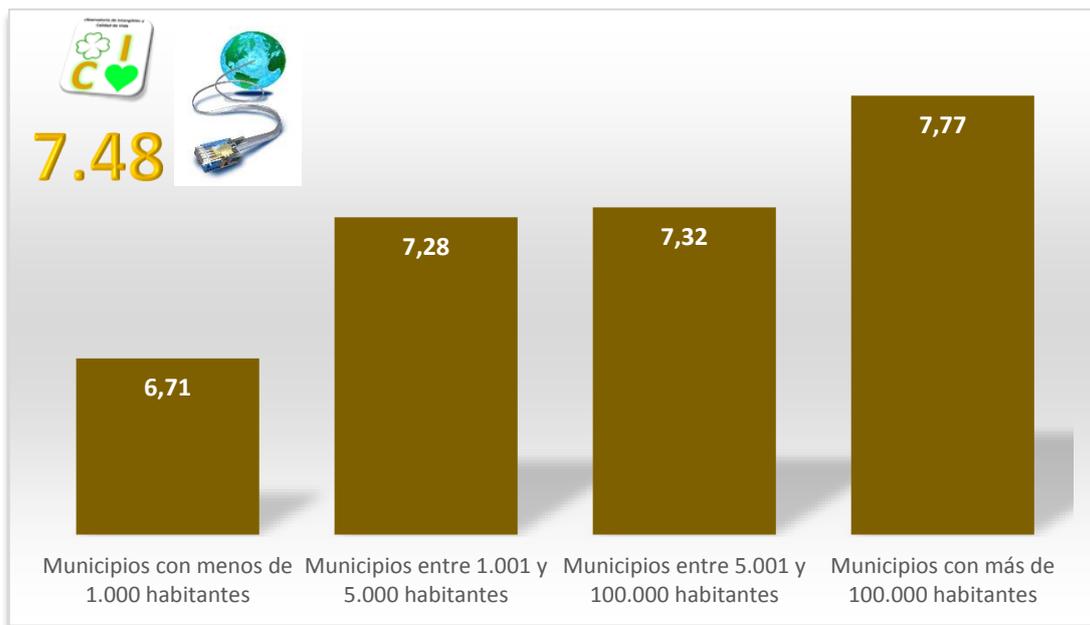


Gráfico 28. Acceso a Internet por lugar de residencia



4. EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19

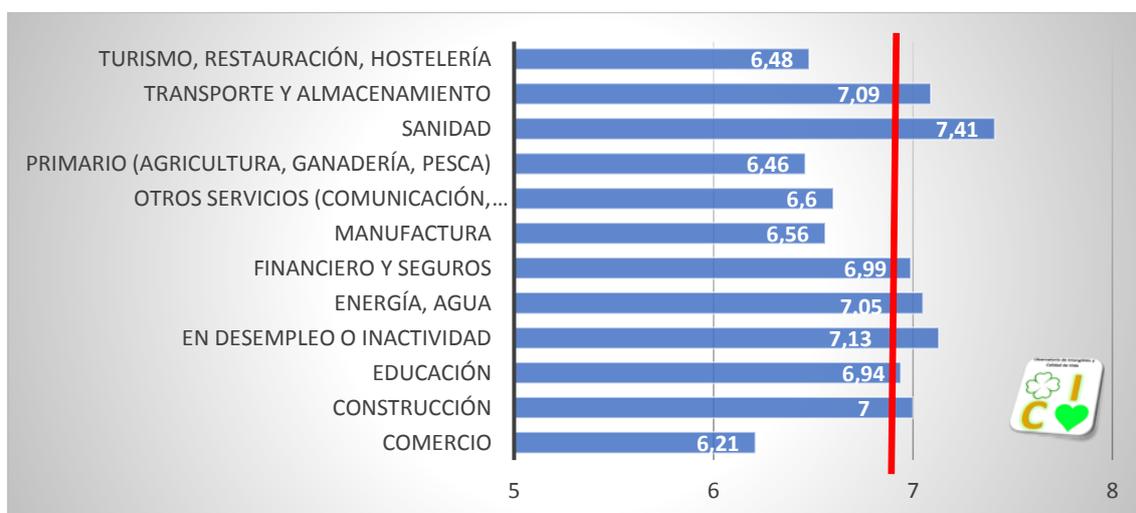
La pandemia COVID-19 ha llegado al mundo, en este caso a España, en uno de los momentos más importantes del ejercicio económico, cuando se estaba produciendo un incremento en la afiliación, en los meses previos al verano por cuestiones asociadas al turismo y la hostelería; e incluso, las numerosas campañas agrícolas que se extienden hasta finales del año.

Esta pandemia está generando una crisis que también está afectado a la cultura y al deporte. Sectores donde quedan incluidos eventos de todo tipo como conciertos, teatros, competiciones, hasta los servicios deportivos como los campamentos, extraescolares, etc.; y por supuesto, sin olvidarnos de la educación o formación. En definitiva, esta pandemia está afectando a todo lo que nos rodea y por ende a nuestra calidad de vida.

CALIDAD DE VIDA: la pandemia ha influido negativamente en la calidad de vida de los ciudadanos

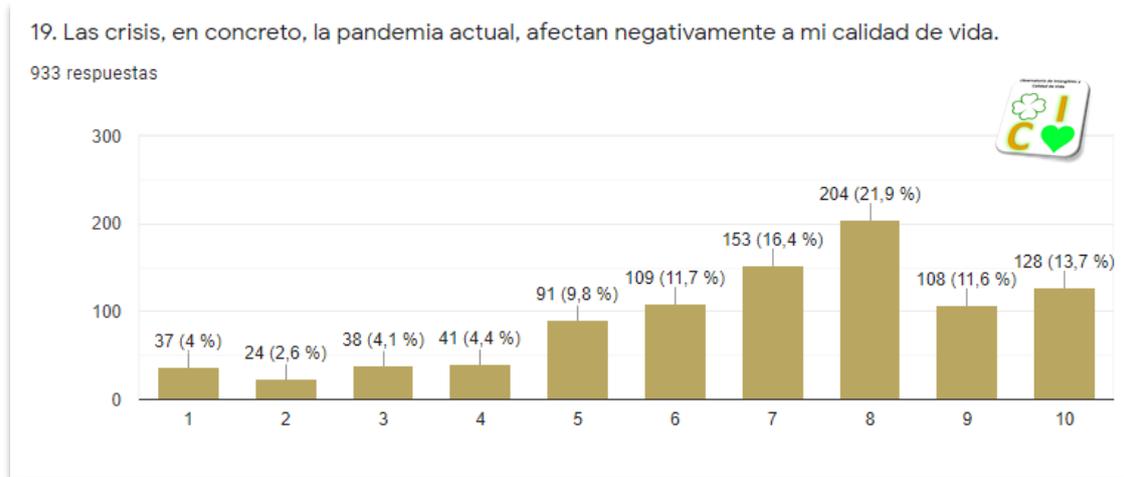
Pero ¿qué trabajadores se muestran más perjudicados en su calidad de vida? Lo cierto es que atañe a todos, pero en particular fueron más sensibles los más esenciales como los servicios sanitarios, los transportistas, el sector financiero y, por supuesto, los que quedaron o estaban en desempleo (la media general es 6,89, línea roja en gráfico). Por edades, los mayores de 50 años se mostraron más afectados.

Gráfico 29. COVID-19 y Calidad de vida según sectores económicos



Así se les preguntó a los ciudadanos españoles y contestaron en su mayoría que algo o mucho, la pandemia había afectado negativamente a su calidad de vida. Estamos hablando de un porcentaje elevado, concretamente el 73,5 % del total de ciudadanos encuestados se han visto afectados considerablemente. La media obtenida en ese intervalo de respuesta también lo refleja, pues es de 6,88 puntos.

Gráfico 30. COVID-19 y Calidad de vida



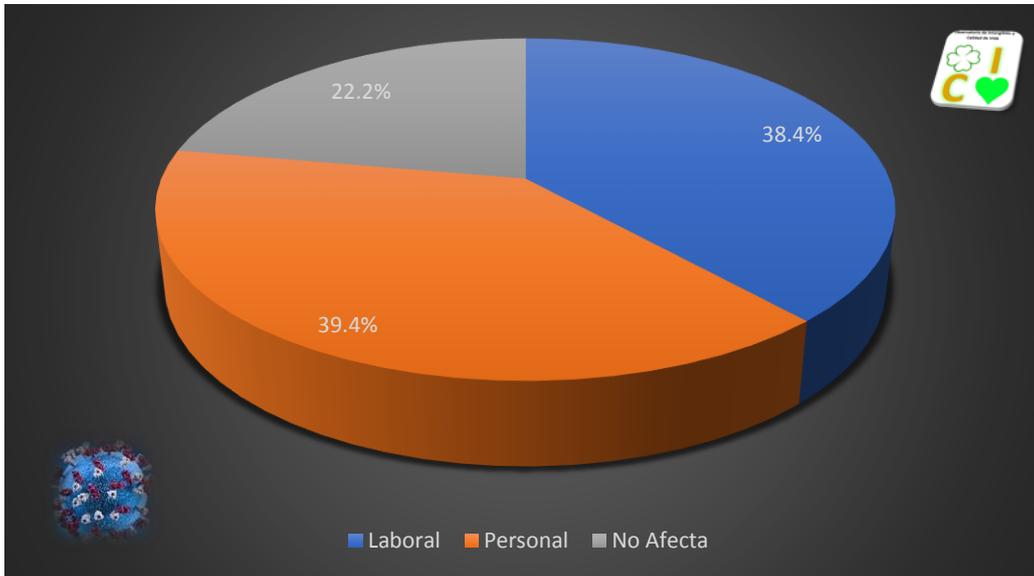
En cuanto al grupo de edad que más ha sufrido negativamente la pandemia, es al tramo de 50 a 69 años con valores muy elevados de 7 sobre 10, mientras que a los jóvenes queda en media medio punto por debajo.

EFEECTO: la pandemia ha generado trastornos en ámbito laboral y personal en casi un 80% de los ciudadanos

Como última cuestión del estudio, resulta interesante el análisis de cómo la pandemia del COVID-19 afectó al entorno del ciudadano, y dónde (ámbito) fue más grave. En el gráfico 31 se ve claramente los porcentajes donde, bien a nivel personal/familiar o laboral, esta enfermedad ha causado trastornos en nuestra calidad de vida y por consiguiente en nuestra felicidad. Lo llamativo del estudio para nosotros es que exista un 22% de la población que muestre un “negacionismo” de la enfermedad, indicando que no le ha afectado.



Gráfico 31. COVID-19 y entorno



El Indicador ponderado de felicidad: Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida

Utilizando las principales variables, de acuerdo con los trabajos especializados sobre el tema, que conciben la felicidad como una cuestión compleja, mixta en términos objetivos y subjetivos, generamos un indicador sintético de felicidad, para los ciudadanos españoles, que parte del siguiente reparto de ponderaciones, soportado en el modelo de felicidad determinado en el grupo de trabajo.

Tabla 1. Ponderaciones del Indicador de felicidad.

	<i>Satisfacción Vida</i>	<i>Seguridad Lugar Residencia</i>	<i>Situación Económico Financiera</i>	<i>Satisfacción Trabajo</i>	<i>Situación Familiar</i>
Cuestión Clave	1	12	13	15	2
Ponderación Aplicada	0.25	0.15	0.25	0.25	0.10

Los resultados principales de acuerdo con las diferentes clasificaciones los resumimos en esta Tabla 2, aplicando las ponderaciones anteriores.

Tabla 2. Indicador General, por sexo, zonas, población de lugar de residencia, edad, y actividad económica

	 Área	Valor
	General	7,68
	Mujer	7,63
	Hombre	7,77
Zona Norte		7,93
Zona Sur		6,75
Zona Levante		7,56
Zona Centro		7,77
	Hasta 1.000	7,79
	1.001-5.000	7,77
	5.001-100.000	7,65
	>100.000	7,68
<20		7,59
20-29		6,93
30-39		7,51
40-49		7,84
50-59		7,75
60-69		8,08
70 y más		7,48

 Área General	Valor
	7,68
Comercio	7,73
Construcción	7,81
Educación	8,16
Energía, agua	8,34
Financiero y seguros	7,78
Manufactura	8,23
Otros servicios (comunicación, información...)	7,59
Primario (agricultura, ganadería, pesca)	7,79
Sanidad	7,66
Transporte y almacenamiento	7,96
Turismo, restauración, hostelería	7,02
Desempleo o inactividad	6,91

Fuente: OICV

Algunos Resultados Espaciales (provincia, zonas e internacionalización)

Este Observatorio nace con una perspectiva nacional e internacional. A pesar de ella, su ubicación en el centro de la península, en la UCLM, le permite ahondar desde el nivel provincial en una comparativa de los principales valores sobre indicadores de Felicidad y Calidad de Vida, relativos a la Satisfacción de Vida, Seguridad en lugar de residencia, satisfacción con situación Económico-financiera, Satisfacción con el Trabajo, Situación Familiar, y efecto Negativo Covid19 sobre la calidad de Vida.

A. Tratamiento de información comparativa provincial Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid.

Vemos (Tabla 3) que la provincia con mayor valor en satisfacción de vida y situación económico-financiera corresponde a la de Albacete, unido a que el resto de los valores, excepto el efecto Covid19, son también muy favorables.

En el polo opuesto destaca Guadalajara, sólo con valores aceptables en seguridad.

Madrid, como provincia con mayor densidad, se sitúa en posiciones intermedias, salvo en seguridad que presenta los peores valores, los puntos fuertes son la situación familiar y laboral, con un efecto menor del Covid19 que para las provincias castellano—manchegas.

La provincia toledana en Castilla La Mancha es muy segura y con valores intermedios como la conquense, en este último caso, su poca densidad tiene que ver en dicho resultado. Por



último, la provincia de Ciudad Real es la que cuenta con mejor valoración en la satisfacción con el puesto de trabajo.

Tabla 3. Indicadores de calidad de vida provincial (Zona Centro)

<i>Provincia</i>	<i>Satisfacción Vida</i>	<i>Seguridad Lugar Residencia</i>	<i>Situación Económico Financiera</i>	<i>Satisfacción Trabajo</i>	<i>Situación Familiar</i>	<i>Efecto Negativo CV Covid19</i>
Albacete	8,37	8,30	7,55	7,45	8,22	7,14
Ciudad Real	8,14	8,08	7,48	7,70	8,34	7,01
Cuenca	8,06	8,17	7,06	7,39	7,97	7,08
Guadalajara	6,33	8,67	6,00	6,33	6,67	8,00
Toledo	7,89	8,25	7,12	7,29	8,21	6,84
Madrid	7,83	7,35	7,26	7,50	8,24	6,65

Nota: En negrita valor más alto.

Fuente: OICV

B. Tratamiento de información comparativa por zonificación.

En primer lugar, se realiza un agrupamiento geográfico desde OICV por CCAA, similares estructuralmente:

- Sur: Canarias, Andalucía, Murcia, Ceuta y Melilla.
- Levante: Comunidad Valenciana, Baleares y Cataluña.
- Centro: Extremadura, Madrid y Castilla-La Mancha.
- Norte: Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Navarra, País Vasco, Aragón y La Rioja.

El resultado que podemos vislumbrar en un primer acercamiento resulta significativo en cuanto a mostrar la asimetría económica Norte-Sur, a favor de los primeros. También en cuestión de felicidad. Todos los factores, excepto el trabajo (Centro), muestran los mejores resultados para la zona septentrional.

Por otra parte, es en el sur donde contemplamos los peores resultados, salvo en el efecto Covid19, donde es el centro el área más castigada en lo referente a sus efectos negativos sobre la calidad de vida de los ciudadanos.

Tabla 4. Indicadores de calidad de vida por zonas geográficas

<i>Zona</i>	<i>Satisfacción Vida</i>	<i>Seguridad Lugar Residencia</i>	<i>Situación Económico- Financiera</i>	<i>Satisfacción Trabajo</i>	<i>Situación Familiar</i>	<i>Covid 19</i>
SUR	7,78	7,67	5,67	5,88	7,68	6,47
CENTRO	8,12	8,07	7,36	7,48	8,20	7,00
LEVANTE	8,20	7,59	6,87	7,39	8,07	6,37
NORTE	8,57	8,49	7,37	7,37	8,33	6,35
Total	8,12	8,04	7,20	7,33	8,15	6,89

Nota: En negrita valor más alto.

Fuente: OICV

C. Nuevo Informe 2021, incorporación dinámica e internacionalización (Rumania).

Será en la próxima edición que nos enfrentemos desde OICV con dos retos, el primero medir el efecto dinámico, comparando la evolución de la información; el segundo la internacionalización al incluir un nuevo espacio, el de Rumania, a través de uno de los miembros de nuestro grupo de investigación, la doctora Grigorescu.